



Colloque « Regards croisés »

## ENFANT & INNOVATION

Un enjeu de croissance pour les entreprises,  
et de bien-être pour les familles.

Judi 8 juin 2017 à l'ESSCA Angers  
8H30 – 16H30



Chaque année, Nova CHILD organise un colloque « Regards Croisés » sur un thème spécifique abordé tout au long de la journée. Le thème retenu pour 2017 est « ENFANT & INNOVATION : Un enjeu de croissance pour les entreprises, et de bien-être pour les familles. ». En effet, face aux grandes mutations technologiques, économiques et sociétales, les entreprises ont de plus en plus de difficultés à comprendre et à répondre aux nouvelles attentes des familles. Dans ce contexte, il nous est apparu nécessaire de promouvoir le cluster comme un dispositif de développement économique au service des entreprises et un véritable levier d'innovation au bénéfice de l'enfant et de sa famille.

### UNE JOURNÉE ANIMÉE PAR



**DOMINIQUE CUVILLIER**  
Consultant marketing et  
communication, teneur,  
écrivain, enseignant et  
conférencier (Paris).

### AVEC LA COLLABORATION DES CLUSTERS ET POLES DE COMPETITIVITES



### ET LE SOUTIEN FINANCIER DE



## 8H30 – 9H00 : ACCUEIL DES PARTICIPANTS ET INTRODUCTION DU COLLOQUE

### 9H15 – 10H45 : CONFÉRENCE PLÉNIÈRE D'OUVERTURE : L'ENFANT ACTEUR DE SA CONSOMMATION ET DE L'INNOVATION.

Qu'il en soit conscient ou non, l'enfant tient aujourd'hui une part importante dans les choix de consommation de la famille, influencé par ses pairs, les medias, la culture, etc. Dans le même temps, jamais il n'a eu autant d'outils à disposition lui permettant d'exprimer sa créativité et ses besoins en termes de nouveaux produits et services. Comment mieux l'écouter tout en l'éduquant dans ses choix ?



**Inès DE LA VILLE**  
Directrice



**Sarah CORNE**  
Directrice des partenariats



**Nadira GALLOIS**  
Chercheuse



**Béatrice FOUCAULT**  
Expert référent recherche famille



**Mariève PARADIS**  
Journaliste (Montréal)



## 11H15 - 12H15 : ATELIERS

### URBANISATION DES MODES DE VIE : L'INNOVATION AU SERVICE DU BIEN-ÊTRE DE L'ENFANT ET DE SA FAMILLE



Dans un contexte d'urbanisation des modes de vie, les enjeux liés à la sécurité et la mobilité des familles n'ont jamais été aussi grands. Quelles sont les solutions pour demain ?

#### INTERVENANTS



**Sergio CAPITAO**  
Directeur Général



**François RENAUDIN**  
Safety Research Group Manager



**Fanny OLIVEIRA**  
Directrice associée



**Gilles GALOPIN**  
Enseignant chercheur



### QUAND L'INNOVATION RAPPROCHE LES FAMILLES ET LES GÉNÉRATIONS !



Les familles n'ont jamais été aussi éclatées que ce soit sur leurs modèles (familles recomposées, monoparentales, etc) ou géographiquement. Dans le même temps, les grands parents sont de plus en plus disponibles mais parfois isolés...Quelles solutions pour développer l'intergénération ?

#### INTERVENANTS



**Freddy THIBURCE**  
Co-fondateur et directeur général



**Viviane KERLIDOU**  
Conseillère en développement économique



**Aurélie MARRE**  
Responsable des partenariats



**Laurence CERNÉ**  
Chargée de mission



**Gaël GUILLOUX**  
Responsable du laboratoire Care



## 12H15 – 13H45 : DÉJEUNER ET BUFFET

**BIO, « SANS », DIY... INNOVER AU NATUREL, EST-CE INNOVER ?**



Face aux scandales sanitaires (Bisphénol, phtalates, plomb, etc.), les consommateurs sont en demande de plus de naturalité sur tous les produits qui concernent leurs progénitures (couches culottes, hygiène, vêtements, jouets, etc). Comment « renaturaliser » des produits transformés ? Comment anticiper les prochains scandales ?

**INTERVENANTS**



**Viviane KERLIDOU**  
Conseillère en développement économique



**Sébastien HAY**  
Directeur R&D nouveaux marchés



**Olivier GUILBAUD**  
Président  
Science & Nature



**DU « DIGITAL NATIVE » AU « ROBOTIC NATIVE » ... JUSQU'OU L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE VA TRANSFORMER LA VIE DE NOS ENFANTS ?**



Les digital natives sont aujourd'hui parents et donnent naissance à des enfants hyper connectés dans un environnement ultra connecté, qui grandissent « en harmonie » avec les nouvelles technologies.

**INTERVENANTS**



**Darin BEACH**  
Directeur technique, projets, valorisation et international



**Stéphane DAUCOURT**  
Fondateur



**Laure GILBERT**



**Yves LE JAN**  
Chief Development Officer  
Xooloo



**Catherine SIMON**  
Présidente Fondatrice



**Philippe MOATI**  
Professeur d'économie à l'université Paris-Diderot et cofondateur de l'Observatoire société et consommation (ObSoCo)



**15H00 - 16H30 : CONFÉRENCE PLÉNIÈRE DE CLÔTURE PAR PHILIPPE MOATI : EVOLUTION DES MODES DE CONSOMMATION, RESTRUCTURATION DES FILIÈRES D'OFFRE ET DIFFUSION DE NOUVEAUX BUSINESS MODELS.**

Les tensions persistantes sur la dynamique du pouvoir d'achat et les effets de la diffusion du numérique se combinent aux tendances sociétales lourdes pour faire évoluer les comportements de consommation : défiance, volonté de prendre la main, quête de sens, exploration de chemin de traverse... Le modèle de distribution issu des « Trentes Glorieuses » se trouve ainsi remis en question et le commerce vit une nouvelle révolution commerciale consistant dans le passage d'une orientation-produit à une orientation-client. A la clé, c'est une restructuration profonde de l'organisation des marchés de consommation qui est à l'œuvre, qui met à mal les frontières sectorielles et la division du travail entre la production et le commerce. Ce contexte général appelle des innovations de business models.

**16H30 : CONCLUSION PAR PATRICK BLONDEAU, DIRECTEUR DE NOVA CHILD, ET DEBRIEFING DE LA SALLE**